

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Mit den nachstehenden speziellen Regelungen für **CAGGTUS Leipzig** werden die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** für Aussteller in den einzelnen Punkten wie folgt ergänzt. Hinweis: Auf alle in den speziellen Teilnahmebedingungen nicht genannten Punkte (z. B. Reinigung, Bewachung, An- und Abtransport von Messegut) wird in den Allgemeinen Teilnahmebedingungen eingegangen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet, z. B. „der Aussteller“. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform ist wertfrei. Alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger

Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Energie- und Klimaschutz

2. Allgemeine Informationen und Termine

Rahmendaten:

CAGGTUS Leipzig
09. bis 11. April 2027
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Standaufbau:

Der Standaufbau beginnt am 07. April 2027, 06:00 Uhr und endet am 09. April 2027, 12:00 Uhr. Schwere Standbauarbeiten (bspw. Hängearbeiten und Wandkonstruktionen) müssen bis zum Vortag der Veranstaltung um 16:00 Uhr abgeschlossen sein. Bis 12:00 Uhr am ersten Veranstaltungstag können leichte Arbeiten (bspw. Dekorationen) vorgenommen werden.

Standabbau:

11. April 2027, 17:00 Uhr durchgehend bis 13. April 2027, 12:00 Uhr

Die Freigabe der Messehallen zur Einfahrt von Fahrzeugen erfolgt erst nach Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe, wenn die letzten Besucher und Besucherinnen die Halle verlassen haben. Das Befahren der Halle kann daher auch erst zu einem späteren Zeitpunkt, spätestens aber 18:00 Uhr möglich sein.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Veranstaltungslaufzeit:

Expo:
09. und 10. April 2027, 09:00 bis 21:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)
11. April 2027, 09:00 bis 17:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

LAN:

Durchgängig vom 08. April 2027, 18:00 Uhr bis 11. April 2027, 16:00 Uhr. Zutritt nur für Aussteller, Partner und Sponsoren, die Kooperationen mit LAN Area-Bezug haben. Weitere Informationen erhalten Sie vom Projektteam.

Öffnungszeiten für Besucher während der Veranstaltungslaufzeit:

Expo (Zutritt ab 12 Jahren):
Freitag, 09. April 2027: 12 Uhr bis 20 Uhr
Samstag, 10. April 2027: 10 Uhr bis 20 Uhr
Sonntag, 11. April 2027: 10 Uhr bis 17 Uhr

LAN (Zutritt ab 18 Jahren):

Durchgängig von 08. April 2027, 18:00 Uhr bis 11. April 2027, 16:00 Uhr für LAN Teilnehmer, Besuchern ist der Zutritt nicht gestattet.

Ende der Anmeldung und Mitaussteller Nachmeldung: 14. März 2027

Platzierungsbeginn ist Anfang Februar 2027. Anmeldungen nach dem Anmeldeschluss sind nur auf Anfrage und im Ermessen der Leipziger Messe GmbH möglich.

The **General Terms and Conditions of Participation** for exhibitors are hereby supplemented by the following special regulations for **CAGGTUS Leipzig** in the individual items set out below. Please note: all points not mentioned in these Special Terms and Conditions of Participation (e.g. cleaning, security, transport of materials to and from the fair) are considered in the General Terms and Conditions of Participation.

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Leipzig District Court, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Management: Martin Buhl-Wagner, CEO (Speaker), Markus Geisenberger, CEO

Chairman of the supervisory board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

2. Venue, duration, construction and dismantling times, opening hours

General data:

CAGGTUS Leipzig
09 to 11 April 2027
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Stand construction:

Stand construction will begin at 6 a.m. on 07 April 2027 and will end at 12 a.m. on 09 April 2027. Heavy stand-construction work (e.g. suspension work and wall construction) must be completed by 4 p.m. on the day prior to the event. Light work (e.g. decoration) can be carried out until 12 a.m. on the first date of the event.

Stand dismantling:

5 p.m. on 11 April 2027 through to 12 midday on 13 April 2027

Vehicles will not be permitted to enter the exhibition halls until authorization is granted by Leipziger Messe staff, once the last visitors have left the hall. Therefore, vehicles will not be able to enter the hall until a later time, but no later than 6:00 p.m.

Opening hours for exhibitors and stand staff during the event:

Expo:

9 a.m. to 9 p.m. on 09 and 10 April 2027 (entry only with valid exhibitor pass)
9 a.m. to 5 p.m. on 11 April 2027 (entry only with valid exhibitor pass)

LAN:

From 08 April 2027, 6 p.m. to 11 April 2027, 4 p.m. Access only for exhibitors, partners and sponsors with LAN Area-related cooperations. For further information, please contact the project team.

Opening hours for visitors during the event:

Expo (entry from 12 years old):
Friday, April 9, 2027: 12:00 p.m. to 8:00 p.m.
Saturday, April 10, 2027: 10:00 a.m. to 8:00 p.m.
Sunday, April 11, 2027: 10:00 a.m. to 5:00 p.m.

LAN (entry from 18 years old):

From 08 April 2027, 6 p.m. through to 11 April 2027, 4 p.m. for LAN participants, Visitors are not permitted to enter.

End of registration and co-exhibitor late registration: 14 March 2027

Start of placement shall be early February 2027. Registrations after close of registration shall only be possible upon request to, and at the discretion of, Leipziger Messe.

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Spätbucherschlag:

Die Leipziger Messe behält sich vor, im Fall einer Anmeldung ab dem **01. März 2027** einen **Spätbucherschlag** in Höhe von **450,00 EUR** zzgl. USt zu erheben. Platzierungswünsche können ggf. nicht mehr berücksichtigt werden. Es gilt das Datum der E-Mail (Bestätigung der Ausstelleranmeldung), die sofort nach erfolgreichem Abschluss der Ausstelleranmeldung an den Messeorganisator verschickt wird.

3. Verkauf am Stand

Aussteller dürfen auf ihrem Messestand der Nomenklatur und den AGB der Leipziger Messe GmbH entsprechende Waren an Besucher direkt verkaufen. Ausnahmen sind in Rücksprache mit dem Projektteam möglich.

Speisen und Getränke:

Der Verkauf von Speisen und Getränken ist ausschließlich der fairgourmet GmbH vorbehalten. Ausnahmen müssen mit dem Projektteam und der fairgourmet GmbH abgesprochen werden.

Erzeugnisse:

Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

KI generierte Produkte:

Produkte und Gegenstände, welche ausschließlich oder überwiegend durch KI generiert wurden, dürfen nicht ausgestellt und verkauft werden.

Lucky Bags:

Beim Verkauf von Lucky Bags, Wundertüten, Blind Bags oder ähnlichen Konzepten ist zu beachten, dass für den Käufer von außen erkennbar ist, welche Produkte darin enthalten sind (z.B. durch Nennung der Produktgruppen und deren Anzahl). Der Warenwert, der in den Lucky Bags enthaltenen Produkten muss mindestens 90 Prozent des Verkaufspreises betragen. Es dürfen nur Produkte in Lucky Bags oder Ähnlichem enthalten sein, für die der Aussteller nachweislich Lizenz-, Urheber und / oder Patentrechte besitzt. Aussteller der Creative Spaces dürfen auch selbstgefertigte Produkte und Kunstwerke in Lucky Bags oder Ähnlichem anbieten.

Bei Lucky Bags oder vergleichbaren Überraschungspaketen muss die Mengenverteilung der enthaltenen Produktreihen bzw. Produktgruppen in allen angebotenen Tüten gleich sein. Zudem muss mindestens eine beispielhafte Zusammenstellung für Besucher sichtbar zur Einsicht vorhanden sein.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Aussteller im Vorfeld abzulehnen sowie während der Veranstaltung zu verwarnen oder von der weiteren Teilnahme auszuschließen, sofern das angebotene Sortiment ausschließlich oder überwiegend aus Lucky Bags oder vergleichbaren Überraschungspaketen besteht. Ein überwiegender Anteil liegt insbesondere dann vor, wenn mehr als 50 % des angebotenen Sortiments aus solchen Produkten bestehen.

Die Leipziger Messe oder von ihr beauftragtes Personal führt Stichproben durch.

Glücksspiel:

Das Anbieten, Durchführen oder Bewerben von entgeltlichen Glücksspielen ist auf der Veranstaltung untersagt. Dies umfasst insbesondere Tombolas, Losaktionen, Glücksräder sowie vergleichbare entgeltliche Gewinnspiel- oder Zufallssysteme, bei denen der Gewinn wesentlich vom Zufall abhängt. Insbesondere unzulässig sind entgeltliche Zufallssysteme, die als Glücksspiel im Sinne des Glücksspielstaatsvertrages (GlüStV 2021) einzustufen sind oder die eine unangemessene Verknüpfung zwischen Zahlung und Gewinnchance herstellen.

Ausnahme: zulässig sind nicht entgeltliche Gewinnspiele sowie entgeltliche Zufallssysteme, sofern der gezahlte Betrag dem üblichen Marktwert der erworbenen Ware oder Leistung entspricht und der Zufallsmechanismus lediglich eine ergänzende Auswahl- oder Variationskomponente innerhalb einer einheitlichen Produktkategorie darstellt (z. B. „Blind-Box“- oder vergleichbare Systeme). Innerhalb dieser zulässigen Systeme sind Produkte einer vergleichbaren wirtschaftlichen Wertigkeit bereitzustellen. Eine gezielte Strukturierung mit minderwertigen oder wertlosen Inhalten („Nieten“) ist unzulässig, sofern dadurch das Gesamtgefüge der Gewinnchancen unangemessen verzerrt wird.

Late-booking supplement:

Leipziger Messe hereby reserves the right, should a registration be made after **01 March 2027**, to charge a **late-booking supplement** of **EUR 450.00** plus VAT. It may no longer be possible to satisfy placement requests. The date of the e-mail (confirmation of exhibitor registration) sent immediately after successful completion of the exhibitor registration to the fair organiser shall be decisive.

3. Sale on the stand

Exhibitors may sell hardware, software, games, PC and gaming accessories, electronic entertainment, Cosplay accessories and merchandising to visitors directly on their exhibition stands, other goods only if these are not supplied to the buyer on the spot at the stand. Exceptions are possible in consultation with the project team.

Food and drink:

Sale of food and drink is reserved without exception to fairgourmet GmbH. Exceptions must be discussed and agreed with the project team and fairgourmet GmbH.

Products:

Exhibitors may only show products insofar as no legal regulations are infringed thereby. In the case of copyright-protected works exhibitors shall warrant that they are either their sole originator, are offering the originator's original products, possess corresponding rights of use, or are entitled for other reasons. The same shall apply correspondingly to other industrial property rights (e.g. brand rights, patent rights, design rights) or personality rights.

AI-generated products:

Products and items generated exclusively or predominantly by AI may not be displayed or sold.

Lucky bags:

When selling lucky bags, Blind bags, goodie bags or similar concepts, it must be ensured that the buyer is able to see on the outside the products contained inside (e.g. by naming the product groups and their number). The value of the products contained in the lucky bags must amount to at least 90 percent of the sales price. Only products for which the exhibitor demonstrably holds licensing, copyright and/or patent rights may be contained in lucky bags or similar. Exhibitors at Creative Spaces may also offer self-made products and works of art in lucky bags or similar.

In lucky bags or similar surprise packages, the distribution of the product lines or product groups contained in each bag must be the same across all bags offered. In addition, at least one sample selection must be displayed in a visible location for visitors to view.

The organizer reserves the right to reject exhibitors in advance, as well as to issue warnings or exclude them from further participation during the fair, if the product range offered consists exclusively or predominantly of lucky bags or similar surprise packages. A predominant share is deemed to exist, in particular, if more than 50% of the product range offered consists of such products.

Leipziger Messe GmbH or its authorised personnel will carry out random checks.

Gambling:

Offering, conducting, or promoting games of chance for a fee is prohibited at the event. This includes, in particular, raffles, lottery-style promotions, wheels of fortune, and similar paid sweepstakes or games of chance in which the outcome depends predominantly on chance. In particular, paid games of chance that qualify as gambling under the State Treaty on Gambling (GlüStV 2021) or that establish an unreasonable link between payment and the chance of winning are prohibited.

As an exception, free sweepstakes and paid random selection systems are permitted, provided that the amount paid corresponds to the customary market value of the purchased goods or services and the random selection mechanism serves merely as a supplementary selection or variation component within a uniform product category (e.g., "blind box" or similar systems). Within these permissible systems, products of comparable economic value must be provided. Deliberately structuring the system to include inferior or worthless items ("losers") is prohibited if this unreasonably distorts the overall structure of the odds of winning.

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Ausgestaltung sämtlicher Aktionen hat den Anforderungen der lauterkeitsrechtlichen Vorgaben (insbesondere UWG) zu entsprechen. Insbesondere dürfen keine Mechaniken eingesetzt werden, die Minderjährige unangemessen zum Kauf oder zur wiederholten Teilnahme animieren.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Aktionen bei begründeten Bedenken hinsichtlich Rechtmäßigkeit oder Veranstaltungsablauf jederzeit zu untersagen oder zu beenden.

Der Aussteller ist für die rechtliche Zulässigkeit seiner Angebote verantwortlich und stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus Verstößen gegen diese Regelung resultieren.

Die Ausstellung und/oder das Angebot von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Inhalte, Rufschädigungen, Beleidigungen oder Verleumdungen enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind einzuhalten.

Das Ausstellen und/oder Anbieten von Waffen, Dekowaffen oder Waffenimitationen ist grundsätzlich untersagt. Eine Ausnahme besteht nur, wenn dies nach den geltenden gesetzlichen Bestimmungen zulässig ist.

Drohnen o. ä. Flugobjekte dürfen ausgestellt, aber nicht in der Halle geflogen werden.

Der Aussteller stellt den Veranstalter bei einem Verstoß gegen vorgenannte Vorschriften von jeglicher begründeter Inanspruchnahme Dritter frei. Der Veranstalter behält sich vor, die Einhaltung der vorbenannten Regeln zu überprüfen. Auf Aufforderung durch den Veranstalter hat der Aussteller die Rechtmäßigkeit plausibel zu machen (z. B. bei offensichtlich urheberrechtlich geschützten Werken darzulegen, dass er eine Lizenz besitzt oder dass es sich um Produkte handelt, die mit Wissen des Urhebers in den Europäischen Wirtschaftsraum gelangt sind). Kann er das nicht umgehend plausibel darlegen, ist der Veranstalter berechtigt, die Entfernung des betroffenen Erzeugnisses vom Stand zu verlangen und bei Nichtbefolgung den Aussteller von der weiteren Teilnahme an der Veranstaltung auszuschließen.

4. Jugendschutz

Als jugendgefährdend indizierte Produkte, Medien und Präsentationen dürfen Jugendlichen nicht zugänglich gemacht werden.

Spiele mit dem Kennzeichen USK-18 bzw. ohne Kennzeichen dürfen ausschließlich für Personen ab 18 Jahren zugänglich gemacht werden. Die Bereiche dürfen für jüngere Personen nicht einsichtig sein. Das Gleiche gilt entsprechend für die Spiele mit dem Kennzeichen USK-16. Eine Zugangskontrolle durch das Standpersonal ist durch die Aussteller zu gewährleisten. Der Leipziger Messe GmbH ist per Formblatt eine Person namentlich und mit Kontaktdaten mitzuteilen, die sich für den Aussteller für den Jugendschutz verantwortlich zeichnet. Der Stand wird am Tag vor Veranstaltungsbeginn auf Einhaltung der entsprechenden Richtlinien überprüft.

Gewalt- und drogenverherrlichende sowie pornographische Produkte und Darstellungen bzw. die Promotion von Tabakwaren sind auf der Veranstaltung generell nicht gestattet. Soweit Speisen und Getränke an Jugendliche abgegeben werden, sind die gesetzlichen Vorgaben zu beachten.

5. Verhaltenskodex

Zum Schutz aller Besucher und Aussteller haben wir für die Veranstaltung einen Verhaltenskodex implementiert. Welche Regeln darin festgehalten sind, können Sie im entsprechenden PDF nachlesen:

<https://www.caggtus.de/files/caggtus/media/pdfs/verhaltenskodex-caggtus.pdf>

6. Pauschalen und Gebühren

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Marketing-Grundpaket:

Für die Bewerbung des Events erhebt die Leipziger Messe für jeden Hauptaussteller ein einmaliges Marketing-Grundpaket in Höhe von **690,00 EUR** zzgl. USt.; für Händler beträgt das Marketing-Grundpaket **290,00 EUR** zzgl. USt.

Nachhaltigkeitspauschale, Abfallentsorgung:

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von **6,50 EUR pro m²** für eine Standfläche bis maximal 80 m². Zweck der Nachhaltigkeitspau-

The design of all promotions must comply with the requirements of fair trade laws (in particular the UWG). In particular, no mechanisms may be used that unduly encourage minors to make a purchase or to participate repeatedly.

The organizer reserves the right to prohibit or terminate individual promotions at any time if there are justified concerns regarding their legality or the conduct of the event.

The exhibitor is responsible for the legal admissibility of its offers and indemnifies the organizer against all claims by third parties resulting from violations of these regulations.

The exhibition and/or offer of exhibits containing politically extreme ideas, criminal contents, defamatory statements, insults or libels are likewise prohibited. Compliance with the regulations governing the protection of children and young persons shall be compulsory.

The display and/or offering of weapons, decorative weapons or imitation weapons is strictly prohibited. The only exception to this rule is when permitted by applicable legal provisions.

Drones and similar products of aerial flight may be exhibited but not flown in the hall.

In case of any breach of the foregoing rules the exhibitor shall release the organiser from any and every justified claim by Third Parties. The organiser hereby reserves the right to check compliance with the foregoing rules. Should the organiser so require, the exhibitor must plausibly demonstrate legality (e.g. in the case of obviously copyright-protected works show that he possesses a licence, or that the products are goods which have arrived in the European Economic Area with the knowledge of the originator). Should he be unable to make such a plausible demonstration, the organiser shall be entitled to require the removal of the product concerned from the stand and, should this fail to be done, to exclude the exhibitor from further attendance at the event.

4. Protection of children and young persons

No products, media or presentations designated as dangerous to children and young persons may be made accessible to such young persons.

Games designated USK-18 or with no designation may only be made accessible to persons aged 18 and over. These areas must not be open to viewing by younger persons. The same shall apply correspondingly to games designated USK-16. Access control by the stand staff must be guaranteed by the exhibitors. Leipziger Messe GmbH must be notified on a form of a named person, with contact details, who assumes responsibility on behalf of the exhibitor for protection of young persons. The stand will be inspected on the day prior to the start of the event to confirm compliance with the guidelines in question.

Products and representations glorifying violence and drugs, pornographic products and representations, and the promotion of tobacco products shall not in general be allowed at the event. Should food and drink be provided to young persons, statutory regulations must be followed.

5. Code of conduct

To protect all visitors and exhibitors, we have implemented a code of conduct for the event. You can read about the rules set out in it in the corresponding PDF:

<https://www.caggtus.de/files/caggtus/media/pdfs/verhaltenskodex-caggtus.pdf>

6. Registration

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 5.)

Basic marketing package:

For advertising the event Leipziger Messe charges a one-time basic marketing package fee of **EUR 690.00** plus VAT for each main exhibitor; for dealers, the basic marketing package fee is **EUR 290.00** plus VAT.

Sustainability Fee, Waste Disposal:

Leipziger Messe GmbH charges a sustainability fee of **6.50 EUR per m²** for stand spaces up to a maximum of 80 m². The purpose of the sustainability fee is to spe-

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

schale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

Rechnungs- und Adressänderung:

Änderung der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Es gilt eine Bearbeitungsgebühr von **45,00 EUR** zzgl. USt. für Rechnungs- und Adressänderungen. Die gemachten Angaben zur Rechnungsanschrift sind zudem verbindlich. Die Ausstellung einer neuen Rechnung ist kostenpflichtig (**45,00 EUR** zzgl. USt.).

Zusätzlicher Auf- und Abbau:

Auf- und Abbauezeiten, die über die unter Punkt 2 angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe. Diese sind zudem kostenpflichtig, **640,00 EUR** zzgl. USt. pro Tag. Für den zusätzlichen Aufbau am 06. April 2027 von 07:00 bis 22:00 Uhr sind die zuvor genannten Kosten pro Messestand vom Aussteller spätestens 6 Wochen nach der Veranstaltung zu zahlen. Hinsichtlich Nachtaufbau muss Rücksprache mit der Veranstaltungstechnik gehalten werden.

MitAussteller/Zusätzlich vertretene Unternehmen

Folgende Gebühren werden erlassen:

MitAussteller inkl. Marketing-Grundpaket	990,00 EUR zzgl. USt.
zusätzlich vertretene Unternehmen	440,00 EUR zzgl. USt.

7. Standzulassung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/6.)

Teilnahmeberechtigt sind deutsche und ausländische Unternehmen, sofern deren auszustellendes Angebot dem Firmenprofil und den Produktgruppen sowie den unter den Punkten 3 und 15 genannten Bestimmungen entspricht. Davon abweichendes Angebot darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Veranstalters gezeitigt werden.

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **6 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

Der Mietpreis beinhaltet die Überlassung der unbebauten Standfläche während Aufbau, Durchführung und Abbau.

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe GmbH nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

8. Standbau

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

8.1 Standgestaltung

Auf den Ausstellungsflächen sind veranstaltungsseitig in der Regel keine Standbegrenzungswände zu den Nachbarständen vorhanden. Trennwände müssen vom Aussteller grundsätzlich selbst oder von einer eigenen Standbaufirma im Auftrag des Ausstellers erstellt werden. Sie sind als geschlossene Wand, in sich stabil, standsicher herzustellen. Dies sieht wie folgt aus:

Reihenstände:	1 Rückwand und 2 Seitenwände
Eckstände:	1 Rück- und 1 Seitenwand
Kopfstände:	1 Rückwand

cifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. This includes the expansion of renewable energy, sustainable mobility solutions, and resource-efficient waste management. These initiatives help minimize the environmental impact of events and promote the responsible use of resources. Leipziger Messe GmbH follows the industry standards of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sends a clear signal in support of responsible and forward-looking business practices.

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of their trade fair participation is included in the sustainability fee and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor for a fee via the Shop for Exhibitor Services in the customer account.

Invoice and address change:

Changes to trading name, correspondence address and invoice details following completed registration must be notified to Leipziger Messe in writing immediately. An administration fee of **EUR 45.00** plus VAT, shall be charged for changes to invoice and address. The information given for address of invoice shall in addition be binding. Issue of a new invoice shall incur a charge (**EUR 45.00** plus VAT).

Additional construction and dismantling:

Construction and dismantling times exceeding the periods set out in Item 2 will require a written application by the exhibitor and a written approval by Leipziger Messe. A charge of **EUR 640.00** plus VAT per day, will be made in addition for these arrangements. For additional construction from 7 a.m. to 10 p.m. on 06 April 2027 the previously mentioned costs per booth are to be paid no later than 6 weeks after the event by the exhibitor. With regard to night-time construction, consultation must take place with the event's technical department.

Co-exhibitors, additional participating companies

The following charges will be imposed:

Co-exhibitors including basic marketing package	EUR 990.00 plus VAT
Additional participating companies	EUR 440.00 plus VAT

7. Stand approval

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 6.)

The following shall be entitled to attend: German and foreign businesses, providing their products for exhibition correspond to their business profile and to the product categories and satisfy the provisions set out under Items 3 and 15. Products of a different kind may only be shown with the express permission of the organiser.

The minimum size of a stand shall be **6 m²**. Smaller exhibition spaces shall only be provided if such are involved in the space allocation.

The rental charge shall comprise provision of the unconstructed stand space during setting-up, running and dismantling.

The stand space allocated and the boundaries of the stand must be strictly observed. Spaces which are utilised but not rented from Leipziger Messe GmbH as stand space shall be subject to a subsequent supplementary charge.

8. Stand construction

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 7.)

8.1 Stand design

As a rule, no stand-demarcation walls to adjoin the neighbouring stands are available on the exhibition floor from the organiser. Partition walls must be provided by the exhibitor himself or be commissioned by the exhibitor from a stand-construction firm of his own. They must be produced in the form of a closed wall, sturdy and stable. This looks as follows:

Inline stand:	1 rear wall and 2 side walls
Corner stand:	1 rear and 1 side wall
Headstand:	1 rear wall

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Nach aktueller Planung wird jeder Stand freistehend in der Halle platziert. Ausstellern wird empfohlen, den Stand so zu gestalten, dass er von allen Seiten ansehnlich ist.

Under current planning each stand will be placed free-standing in the hall. Exhibitors are recommended to design the stand in such a way that it is good-looking from all sides.

8.2 Abdunklung der Halle

Da die Ausstellungshalle stark abgedunkelt wird, wird dem Aussteller empfohlen, für ausreichend Beleuchtung am eigenen Stand zu sorgen.

8.2 Darkening of the hall

Since the exhibition hall is strongly shaded, exhibitors are recommended to ensure sufficient lighting on their own stand.

8.3 Testlauf für die Beleuchtung

Ein Testlauf für die Beleuchtung findet voraussichtlich am **08. April 2027 um 16 Uhr** statt. Zu diesem Zeitpunkt wird die Hallenbeleuchtung ausgeschaltet um die Lichtverhältnisse während des Events aufzuzeigen. Sie haben dann die Möglichkeit zu prüfen, ob die Beleuchtung an Ihrem Stand genügt bzw. Ihren Anforderungen entspricht.

8.3 Test-run for the lighting

A test run for the lighting is expected to take place on **April 08, 2027 at 4 p.m.** At this time, the hall lighting is switched off to show the lighting conditions during the event. You then have the opportunity to check whether the lighting at your stand is sufficient or meets your requirements.

9. Ausstellerausweise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 13.)

Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

- 2 bis 12 m²
- 3 bis 20 m²
- 4 bis 30 m²
- 5 bis 40 m²

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos. Die Ausstellerausweis erhöht sich pro 10m² um 1 weiteren Ausweis.

9. Exhibitor passes

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 13.)

Main exhibitors shall receive free of charge a number of exhibitor passes in accordance with the following floor-space ratio:

- 2 up to 12 m²
- 3 up to 20 m²
- 4 up to 30 m²
- 5 up to 40 m²

For each registered joint exhibitor the main exhibitor shall receive one pass each free of charge. The exhibitor pass increases by 1 additional pass per 10m².

10. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon sind Marketingaktivitäten die im Vorfeld mit dem Projektteam abgestimmt wurden z.B. Sponsoring oder Partner Leistungen. Bei Zuwiderhandlungen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **1.500,00 EUR** zzgl. USt. fällig.

10. Advertising, press, special talks

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 18.)

Advertising outside an exhibitor's own stand shall not be allowed, neither at nor in front of the Exhibition Centre. This shall also include: distributing or affixing advertising material of any kind, employment of persons as advertising carriers, questionnaires, tests, competitions, prize draws and prize events. Exceptions are marketing activities that have been agreed in advance with the project team such as sponsorship or partner services. Should these rules be infringed, a contractual fine of **EUR 1,500.00** plus VAT shall be due.

11. Lautstärkeregelungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **70 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

11. Level of sound

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 19.)

Exhibit presentations and other performances of a show character shall only be permitted on the exhibitor's own stand space and in particular must not be a nuisance to surrounding stands by their level of sound. The volume must not exceed **70 dB (A)** at the border of the exhibitor's own stand.

12. Schlussbestimmungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 25.)

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Veranstaltung mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Veranstaltung beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller oder Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell ausgewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Veranstaltung unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

12. Concluding provisions

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 25.)

Each exhibitor shall be jointly responsible for the success and outcome of the event. Exhibitors must refrain from any actions detrimental to the course or success of the event, or which threaten the same or disturb other exhibitors or visitors in an indefensible way.

Each exhibitor shall have a duty to assist jointly in ensuring that, through proper stand design, sufficient and specially trained stand staff and additionally commissioned stand security if necessary, thefts are prevented as far as possible and any thefts once discovered are made the subject of criminal prosecution.

Insofar as they are protected by the right of free expression of opinion, interruptions and interference in the individual case are unavoidable at the event. Leipziger Messe shall not be responsible for any loss or damage accruing to the exhibitors thereby.