

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Mit den nachstehenden speziellen Regelungen für **CAGGTUS Leipzig** werden die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** für Aussteller in den einzelnen Punkten wie folgt ergänzt. Hinweis: Auf alle in den speziellen Teilnahmebedingungen nicht genannten Punkte (z. B. Reinigung, Bewachung, An- und Abtransport von Messegut) wird in den Allgemeinen Teilnahmebedingungen eingegangen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet, z. B. „der Aussteller“. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform ist wertfrei. Alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

2. Veranstaltungsort, Laufzeit, Auf- und Abbauzeiten, Öffnungszeiten

Rahmendaten:
CAGGTUS Leipzig
11. bis 13. April 2025
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Standaufbau:
Der Standaufbau beginnt am 9. April 2025, 06:00 Uhr und endet am 11. April 2025, 11:00 Uhr. Schwere Standbauarbeiten (bspw. Hängearbeiten und Wandkonstruktionen) müssen bis zum Vortag der Veranstaltung um 16:00 Uhr abgeschlossen sein. Bis 11:00 Uhr am ersten Veranstaltungstag können leichte Arbeiten (bspw. Dekorationen) vorgenommen werden.

Standabbau:
13. April 2025, 18:00 Uhr durchgehend bis 15. April 2025, 12:00 Uhr

Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge erfolgt erst nach Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe. Durch noch nicht beendete Turniere kann es hier ggf. zu Verzögerungen kommen.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Veranstaltungslaufzeit:

Entertainment Area:
11. und 12. April 2025, 10:00 bis 20:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)
13. April 2025, 10:00 bis 18:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

LAN Area:
Durchgängig vom 10. April 2025, 18:00 Uhr bis 13. April 2025, 16:00 Uhr. Zutritt nur für Aussteller, Partner und Sponsoren, die Kooperationen mit LAN Area-Bezug haben. Weitere Informationen erhalten Sie vom Projektteam.

Öffnungszeiten für Besucher während der Veranstaltungslaufzeit:

Entertainment Area (Zutritt ab 12 Jahren):
11. und 12. April 2025, 11:00 bis 19:00 Uhr
13. April 2025, 11:00 bis 18:00 Uhr

LAN Area (Zutritt ab 18 Jahren):
Durchgängig von 10. April 2025, 18:00 Uhr bis 13. April 2025, 16:00 Uhr für LAN Teilnehmer, Besuchern ist der Zutritt innerhalb der Ausstellungsöffnungszeiten bis zum Einlass der LAN Area gestattet.

3. Warenverzeichnis

Das Warenverzeichnis entspricht dem Firmenprofil (Punkt 2 in der Onlineanmeldung) aufgeführten Waren und Dienstleistungen. Zulässig sind ausschließlich Waren und Dienstleistungen mit Bezug zu dem Thema Gaming.

The **General Terms and Conditions of Participation** for exhibitors are hereby supplemented by the following special regulations for **CAGGTUS Leipzig** in the individual items set out below. Please note: all points not mentioned in these Special Terms and Conditions of Participation (e.g. cleaning, security, transport of materials to and from the fair) are considered in the General Terms and Conditions of Participation.

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial Register Number: Leipzig District Court, HRB 622
VAT Number: DE141497334
Management: Martin Buhl-Wagner, CEO (Speaker),
Markus Geisenberger, CEO
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Lord Mayor of the City of Leipzig

2. Venue, duration, construction and dismantling times, opening hours

General data:
CAGGTUS Leipzig
11 to 13 April 2025
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Stand construction:
Stand construction will begin at 6 a.m. on 9 April 2025 and will end at 11 a.m. on 11 April 2025. Heavy stand-construction work (e.g. suspension work and wall construction) must be completed by 4 p.m. on the day prior to the event. Light work (e.g. decoration) can be carried out until 11 a.m. on the first date of the event.

Stand dismantling:
6 p.m. on 13 April 2025 through to 12 midday on 15 April 2025

Clearance at the Fair & Exhibition Centre for entry of transport vehicles will only be given following permission by the staff of Leipziger Messe. Uncompleted tournaments may lead to delays in this context.

Opening hours for exhibitors and stand staff during the event:

Entertainment Area:
10 a.m. to 8 p.m. on 11 and 12 April 2025 (entry only with valid exhibitor pass)
10 a.m. to 6 p.m. on 13 April 2025 (entry only with valid exhibitor pass)

LAN Area:
From 10 April 2025, 6 p.m. to 13 April 2025, 4 p.m. Access only for exhibitors, partners and sponsors with LAN Area-related cooperations. For further information, please contact the project team.

Opening hours for visitors during the event:

Entertainment Area (entry from 12 years old):
11 a.m. to 7 p.m. on 11 and 12 April 2025
11 a.m. to 6 p.m. on 13 April 2025

LAN Area (entry from 18 years old):
From 10 April 2025, 6 p.m. through to 13 April 2025, 4 p.m. for LAN participants, visitors are allowed entry within the exhibition opening times up to admittance to the LAN Area.

3. Goods labelling

Goods labels will correspond to the goods and services listed in the business profile (Item 2 in the online registration). Only goods and services related to gaming will be allowed.

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

4. Verkauf am Stand

Aussteller dürfen auf ihrem Messestand Hardware, Software, Games, PC- und Gaming-Zubehör, Unterhaltungselektronik, Cosplay-Zubehör und Merchandising an Besucher direkt verkaufen, andere Waren nur dann, wenn diese nicht vor Ort am Messestand an den Käufer übergeben werden. Ausnahmen sind in Rücksprache mit dem Projektteam möglich.

Speisen und Getränke:

Der Verkauf von Speisen und Getränken ist ausschließlich der fairgourmet GmbH vorbehalten. Ausnahmen müssen mit dem Projektteam und der fairgourmet GmbH abgesprochen werden.

5. Jugendschutz

Als jugendgefährdend indizierte Produkte, Medien und Präsentationen dürfen Jugendlichen nicht zugänglich gemacht werden.

Spiele mit dem Kennzeichen USK-18 bzw. ohne Kennzeichen dürfen ausschließlich für Personen ab 18 Jahren zugänglich gemacht werden. Die Bereiche dürfen für jüngere Personen nicht einsichtig sein. Das Gleiche gilt entsprechend für die Spiele mit dem Kennzeichen USK-12 und USK-16. Eine Zugangskontrolle durch das Standpersonal ist durch die Aussteller zu gewährleisten. Der Leipziger Messe GmbH ist per Formblatt eine Person namentlich und mit Kontaktdaten mitzuteilen, die sich für den Aussteller für den Jugendschutz verantwortlich zeichnet. Der Stand wird am Tag vor Veranstaltungsbeginn auf Einhaltung der entsprechenden Richtlinien überprüft.

Gewalt- und drogenverherrlichende sowie pornographische Produkte und Darstellungen bzw. die Promotion von Tabakwaren sind auf der Veranstaltung generell nicht gestattet. Soweit Speisen und Getränke an Jugendliche abgegeben werden, sind die gesetzlichen Vorgaben zu beachten.

6. Verhaltenskodex

Zum Schutz aller Besucher und Aussteller haben wir für die Veranstaltung einen Verhaltenskodex implementiert. Welche Regeln darin festgehalten sind, können Sie im entsprechenden PDF nachlesen:
<https://www.caggtus.de/files/caggtus/media/pdfs/verhaltenskodex-caggtus.pdf>

7. Beteiligungspreis

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/4.)

Die Preise für Messemieten und Gebühren sowie die entsprechenden Anmeldefristen sind der Preisliste in unserem Online-Bestellsystem für CAGGTUS Leipzig zu entnehmen.

Es bleibt dem Veranstalter vorbehalten, die Preise für Dienstleistungen und Gebühren sowie die Standmieten für einzelne oder alle Standarten zu erhöhen oder herabzusetzen, wenn dies für die Durchführung der Veranstaltung zwingend erforderlich ist (z. B. wegen steigender Energiekosten). Eine Erhöhung darf jedoch im Höchstfall nicht mehr als zehn Prozent betragen. Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

8. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Ende der Anmeldung und Mitaussteller Nachmeldung: 23. März 2025

Platzierungsbeginn ist der **10. Februar 2025**. Anmeldungen nach dem Anmeldeschluss sind nur auf Anfrage und im Ermessen der Leipziger Messe GmbH möglich. Die Leipziger Messe behält sich vor, im Fall einer Anmeldung ab dem **13. März 2025** einen **Spätbucherschlag** in Höhe von **450,00 EUR** zzgl. USt zu erheben. Platzierungswünsche können ggf. nicht mehr berücksichtigt werden. Es gilt das Datum der E-Mail (Bestätigung der Ausstelleranmeldung), die sofort nach erfolgreichem Abschluss der Ausstelleranmeldung an den Messeorganisator verschickt wird.

Event- und Marketingpauschale:

Für die Bewerbung des Events erhebt die Leipziger Messe für jeden Hauptaussteller eine einmalige Event- und Marketingpauschale in Höhe von **690,00 EUR** zzgl. USt.

4. Sale on the stand

Exhibitors may sell hardware, software, games, PC and gaming accessories, electronic entertainment, Cosplay accessories and merchandising to visitors directly on their exhibition stands, other goods only if these are not supplied to the buyer on the spot at the stand. Exceptions are possible in consultation with the project team.

Food and drink:

Sale of food and drink is reserved without exception to fairgourmet GmbH. Exceptions must be discussed and agreed with the project team and fairgourmet GmbH.

5. Protection of children and young persons

No products, media or presentations designated as dangerous to children and young persons may be made accessible to such young persons.

Games designated USK-18 or with no designation may only be made accessible to persons aged 18 and over. These areas must not be open to viewing by younger persons. The same shall apply correspondingly to games designated USK-12 and USK-16. Access control by the stand staff must be guaranteed by the exhibitors. Leipziger Messe GmbH must be notified on a form of a named person, with contact details, who assumes responsibility on behalf of the exhibitor for protection of young persons. The stand will be inspected on the day prior to the start of the event to confirm compliance with the guidelines in question.

Products and representations glorifying violence and drugs, pornographic products and representations, and the promotion of tobacco products shall not in general be allowed at the event. Should food and drink be provided to young persons, statutory regulations must be followed.

6. Code of conduct

To protect all visitors and exhibitors, we have implemented a code of conduct for the event. You can read about the rules set out in it in the corresponding PDF:
<https://www.caggtus.de/files/caggtus/media/pdfs/verhaltenskodex-caggtus.pdf>

7. Attendance price

(Cf. General Terms & Conditions, Section 4.)

Prices for event rentals and fees and the related registration periods will be found in the price list included in our online order system for CAGGTUS Leipzig.

The organiser reserves the right to raise or lower the prices of services and charges and of the stand rentals for individual or all types of stand if this is absolutely necessary to hold the event (e.g. due to rising energy costs). However, a rise must not amount to more than ten percent maximum. The Value Added Tax in force for the time being must be added to all stated prices.

8. Registration

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 5.)

End of registration and co-exhibitor late registration: 23 March 2025

Start of placement shall be **10 February 2025**. Registrations after close of registration shall only be possible upon request to, and at the discretion of, Leipziger Messe. Leipziger Messe hereby reserves the right, should a registration be made after **13 March 2025**, to charge a **late-booking supplement of EUR 450.00** plus VAT. It may no longer be possible to satisfy placement requests. The date of the e-mail (confirmation of exhibitor registration) sent immediately after successful completion of the exhibitor registration to the fair organiser shall be decisive.

Event and marketing fee:

For advertising the event Leipziger Messe will charge a one-off all-inclusive Event and marketing fee for each main exhibitor of **EUR 690.00** plus VAT

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Rechnungs- und Adressänderung:

Änderung der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Es gilt eine Bearbeitungsgebühr von **45,00 EUR** zzgl. USt. für Rechnungs- und Adressänderungen. Die gemachten Angaben zur Rechnungsanschrift sind zudem verbindlich. Die Ausstellung einer neuen Rechnung ist kostenpflichtig (**45,00 EUR** zzgl. USt.).

Infektionsschutz und Hygieneregeln:

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben laut Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen laut aktuell gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung seines Messeauftritts. Genauere Informationen sind auf der Website der Leipziger Messe unter „Safe Expo“ zu finden.

9. Standzulassung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/6.)

Die Standzulassung wird nach der Bearbeitung der Anmeldung schnellstmöglich versendet.

Teilnahmeberechtigt sind deutsche und ausländische Unternehmen, sofern deren auszustellendes Angebot dem Firmenprofil und den Produktgruppen sowie den unter den Punkten 3 und 15 genannten Bestimmungen entspricht. Davon abweichendes Angebot darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Veranstalters gezeigt werden.

10. Standzuweisung – Standaufbau

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

10.1 Bereitstellung der Messefläche

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

Der Mietpreis beinhaltet die Überlassung der unbebauten Standfläche während Aufbau, Durchführung und Abbau. Auf der Ausstellungsfläche sind messeseitig keine Trennwände vorhanden.

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe GmbH nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

10.2 Abdunklung der Halle

Da die Ausstellungshalle stark abgedunkelt wird, wird dem Aussteller empfohlen, für ausreichend Beleuchtung am eigenen Stand zu sorgen.

10.3 Standgestaltung

Auf den Ausstellungsflächen sind veranstaltungsseitig in der Regel keine Standbegrenzungswände zu den Nachbarständen vorhanden. Trennwände müssen vom Aussteller grundsätzlich selbst oder von einer eigenen Standbaufirma im Auftrag des Ausstellers erstellt werden. Sie sind als geschlossene Wand, in sich stabil, standsicher herzustellen. Dies sieht wie folgt aus:

Reihenstände: 1 Rückwand und 2 Seitenwände

Eckstände: 1 Rück- und 1 Seitenwand

Kopfstände: 1 Rückwand

Nach aktueller Planung wird jeder Stand freistehend in der Halle platziert. Ausstellern wird empfohlen, den Stand so zu gestalten, dass er von allen Seiten ansehnlich ist.

Zweigeschossiger Standbau:

Eine zweigeschossige Standbauweise (beinhaltet auch Fahrzeuge) muss so früh wie möglich, spätestens jedoch mit dem Standbauantrag angezeigt werden. Die Fläche im Obergeschoss wird mit 25 Prozent des gültigen Standmietpreises pro m² berechnet. Die Berechnung der Miete für Flächen im Obergeschoss erfolgt auf der Basis der sich aus den einzureichenden Standbauunterlagen ergebenden tatsächlichen genehmigten Fläche.

Invoice and address change:

Changes to trading name, correspondence address and invoice details following completed registration must be notified to Leipziger Messe in writing immediately. An administration fee of **EUR 45.00** plus VAT, shall be charged for changes to invoice and address. The information given for address of invoice shall in addition be binding. Issue of a new invoice shall incur a charge (**EUR 45.00** plus VAT).

Protection against infection and hygiene rules:

By virtue of his registration the exhibitor shall recognise the regulations in force at the time of the event as set out in statutory anti-infection rules and the related protection measures set out in the current Hygiene Plan of Leipziger Messe, and shall follow these when planning and realising his attendance at the fair. More detailed information can be found on the Leipziger Messe website under "Safe Expo."

9. Stand approval

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 6.)

Stand approval will be sent as soon as possible once the registration has been processed.

The following shall be entitled to attend: German and foreign businesses, providing their products for exhibition correspond to their business profile and to the product categories and satisfy the provisions set out under Items 3 and 15. Products of a different kind may only be shown with the express permission of the organiser.

10. Stand allocation, stand construction

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 7.)

10.1 Provision of exhibition space

The minimum size of a stand shall be **9 m²**. Smaller exhibition spaces shall only be provided if such are involved in the space allocation.

The rental charge shall comprise provision of the unconstructed stand space during setting-up, running and dismantling. No partition walls will be available on the exhibition space on the part of the fair.

The stand space allocated and the boundaries of the stand must be strictly observed. Spaces which are utilised but not rented from Leipziger Messe GmbH as stand space shall be subject to a subsequent supplementary charge.

10.2 Darkening of the hall

Since the exhibition hall is strongly shaded, exhibitors are recommended to ensure sufficient lighting on their own stand.

10.3 Stand design

As a rule, no stand-demarkation walls to adjoin the neighbouring stands are available on the exhibition floor from the organiser. Partition walls must be provided by the exhibitor himself or be commissioned by the exhibitor from a stand-construction firm of his own. They must be produced in the form of a closed wall, sturdy and stable. This looks as follows:

Inline stand: 1 rear wall and 2 side walls

Corner stand: 1 rear and 1 side wall

Headstand: 1 rear wall

Under current planning each stand will be placed free-standing in the hall. Exhibitors are recommended to design the stand in such a way that it is good-looking from all sides.

Two-storey stand construction:

A two-storey type of stand construction (includes vehicles) must be notified as early as possible, but together with the stand-construction order at latest. The area in the upper storey will be calculated at 25 percent of the applicable stand price per m². Calculation of the rent for areas in the upper storey will be based on the actual authorised space indicated in the stand-construction documents to be submitted.

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Zusätzlicher Auf- und Abbau:

Auf- und Abbauzeiten, die über die unter Punkt 2 angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe. Diese sind zudem kostenpflichtig, **499,00 EUR** zzgl. USt. pro Tag. Für den zusätzlichen Aufbau am 8. April 2025 von 07:00 bis 22:00 Uhr sind die zuvor genannten Kosten pro Messestand vom Aussteller zu zahlen. Hinsichtlich Nachtaufbau muss Rücksprache mit der Veranstaltungstechnik gehalten werden.

11. Zahlungsbedingungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/8.)

Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum berücksichtigt werden. Bei Änderung von Firmendaten wird gegebenenfalls eine Bearbeitungsgebühr für Rechnungs- und Adressänderungen berechnet (siehe Ziff. 7. Anmeldung).

12. Mitaussteller /Zusätzlich vertretene Unternehmen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung der Leipziger Messe den ihm zugewiesenen Stand an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen bzw. für dritte Unternehmen zu werben. Folgende Gebühren werden erlassen:

Mitaussteller inkl. Event- und Marketingpauschale **990,00 EUR** zzgl. USt.
 zusätzlich vertretene Unternehmen **440,00 EUR** zzgl. USt.

13. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Folgende Gebühr ist zu zahlen: **490,00 EUR** zzgl. USt. Annullierungsgebühr

14. Technische Leistungen, Dienstleistungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/12.)

Aussteller haben die Möglichkeit, zahlreiche Dienstleistungen rund um den Auftritt kostenpflichtig bei der Leipziger Messe zu ordern. Dazu steht das Online Bestellsystem der Leipziger Messe (www.lm-order.de) zur Verfügung. Die Zugangsdaten werden mit der verbindlichen Standzuweisung zugesandt.

15. Testlauf für die Beleuchtung

Voraussichtlich am **10. April 2025, ca. 16:00 Uhr** findet ein Testlauf für die Beleuchtung statt. Zu diesem Zeitpunkt wird die Hallenbeleuchtung ausgeschaltet um die Lichtverhältnisse während des Events aufzuzeigen. Sie haben dann die Möglichkeit zu prüfen, ob die Beleuchtung an Ihrem Stand genügt bzw. Ihren Anforderungen entspricht.

16. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

CAGGTUS Leipzig ist eine Publikumsveranstaltung. Der Verkauf an die Besucher ist zugelassen. Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

KI generierte Produkte: Produkte und Gegenstände, welche ausschließlich oder überwiegend durch KI generiert wurden, dürfen nicht ausgestellt und verkauft werden.

Die Ausstellung und/oder das Angebot von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Inhalte, Rufschädigungen, Beleidigungen oder Verleumdungen enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind einzuhalten.

Die Ausstellung und/oder das Angebot von Waffen, Dekowaffen und/oder Waffensimulationen sind untersagt, sofern ihre Ausstellung und/oder ihr Angebot nicht gegen gesetzliche Regelungen verstößt.

Additional construction and dismantling:

Construction and dismantling times exceeding the periods set out in Item 2 will require a written application by the exhibitor and a written approval by Leipziger Messe. A charge of **EUR 499.00** plus VAT per day, will be made in addition for these arrangements. For additional construction from 7 a.m. to 10 p.m. on 8 April 2025 the previously mentioned costs per booth are to be paid by the exhibitor. With regard to night-time construction, consultation must take place with the event's technical department.

11. Terms and conditions of payment

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 8)

Invoice protests can only be considered within 30 days following date of invoice. Should trading-name details be altered, an administration fee may be charged for invoice and address changes (see Section 7. Registration).

12. Co-exhibitors, additional participating companies

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 9.)

The exhibitor shall not be entitled without permission by Leipziger Messe to sublet or otherwise supply to Third Parties the stand which has been allocated to him or to advertise for third-party businesses. The following charges will be imposed:

Co-exhibitors including event and marketing fee **EUR 990.00** plus VAT
 Additional participating companies **EUR 440.00** plus VAT

13. Withdrawal and non-attendance

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 10.)

Withdrawal from registration shall be possible up to the time of approval. The following charge must be paid: **EUR 490.00** plus VAT, cancellation charge

14. Technical and other services

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 12.)

Exhibitors will be able to order numerous services covering every aspect of their presentation from Leipziger Messe (subject to a charge). The online order system of Leipziger Messe (www.lm-order.de) is available for this purpose. The access data will be sent along with the binding stand allocation.

15. Test-run for the lighting

A test run is expected to take place at about **4 p.m. on 10 April 2025** of the lighting. At this time, the hall lighting is switched off to show the lighting conditions during the event. You then have the opportunity to check whether the lighting at your stand is sufficient or meets your requirements.

16. Products

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 11.)

CAGGTUS Leipzig is an event open to the public. Sale to visitors will be allowed. Exhibitors may only show products insofar as no legal regulations are infringed thereby. In the case of copyright-protected works exhibitors shall warrant that they are either their sole originator, are offering the originator's original products, possess corresponding rights of use, or are entitled for other reasons. The same shall apply correspondingly to other industrial property rights (e. g. brand rights, patent rights, design rights) or personality rights.

AI-generated products: Products and items generated exclusively or predominantly by AI may not be displayed or sold.

The exhibition and/or offer of exhibits containing politically extreme ideas, criminal contents, defamatory statements, insults or libels are likewise prohibited. Compliance with the regulations governing the protection of children and young persons shall be compulsory.

The exhibition and/or offer of weapons, decorative weapons and/or imitation weapons are prohibited, unless their exhibition and/or offer does not breach statutory regulations.

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Drohnen o. ä. Flugobjekte dürfen ausgestellt, aber nicht in der Halle geflogen werden.

Beim Verkauf von Lucky Bags, Loot Bags o. ä. ist zu beachten, dass für den Käufer von außen erkennbar ist, welche Produkte darin enthalten sind.

Der Aussteller stellt den Veranstalter bei einem Verstoß gegen vorgenannte Vorschriften von jeglicher begründeter Inanspruchnahme Dritter frei. Der Veranstalter behält sich vor, die Einhaltung der vorbenannten Regeln zu überprüfen. Auf Aufforderung durch den Veranstalter hat der Aussteller die Rechtmäßigkeit plausibel zu machen (z. B. bei offensichtlich urheberrechtlich geschützten Werken darzulegen, dass er eine Lizenz besitzt oder dass es sich um Produkte handelt, die mit Wissen des Urhebers in den Europäischen Wirtschaftsraum gelangt sind). Kann er das nicht umgehend plausibel darlegen, ist der Veranstalter berechtigt, die Entfernung des betroffenen Erzeugnisses vom Stand zu verlangen und bei Nichtbefolgung den Aussteller von der weiteren Teilnahme an der Veranstaltung auszuschließen.

17. Ausstellerausweise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /13.)

Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

Staffellung ab 9 m²:

2 bis 12 m ²	6 bis 50 m ²	10 bis 90 m ²	14 bis 130 m ²	18 bis 170 m ²
3 bis 20 m ²	7 bis 60 m ²	11 bis 100 m ²	15 bis 140 m ²	19 bis 180 m ²
4 bis 30 m ²	8 bis 70 m ²	12 bis 110 m ²	16 bis 150 m ²	20 bis 999.999 m ²
5 bis 40 m ²	9 bis 80 m ²	13 bis 120 m ²	17 bis 160 m ²	

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

18. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /18.)

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon sind Marketingaktivitäten die im Vorfeld mit dem Projektteam abgestimmt wurden z.B. Sponsoring oder Partner Leistungen. Bei Zuwiderhandlungen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **1.500,00 EUR** zzgl. USt. fällig.

19. Lautstärkeregelungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /19.)

Exponatepräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **75 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

20. Schlussbestimmungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /25.)

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Veranstaltung mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Veranstaltung beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller oder Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Veranstaltung unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

Drones and similar products of aerial flight may be exhibited but not flown in the hall.

When selling lucky bags, loot bags and similar items, care must be taken to ensure that the buyer can recognise from the outside what products are contained therein.

In case of any breach of the foregoing rules the exhibitor shall release the organiser from any and every justified claim by Third Parties. The organiser hereby reserves the right to check compliance with the foregoing rules. Should the organiser so require, the exhibitor must plausibly demonstrate legality (e.g. in the case of obviously copyright-protected works show that he possesses a licence, or that the products are goods which have arrived in the European Economic Area with the knowledge of the originator). Should he be unable to make such a plausible demonstration, the organiser shall be entitled to require the removal of the product concerned from the stand and, should this fail to be done, to exclude the exhibitor from further attendance at the event.

17. Exhibitor passes

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 13.)

Main exhibitors shall receive free of charge a number of exhibitor passes in accordance with the following floor-space ratio:

Graduation from 9 m²:

2 up to 12 m ²	6 up to 50 m ²	10 up to 90 m ²	14 up to 130 m ²	18 up to 170 m ²
3 up to 20 m ²	7 up to 60 m ²	11 up to 100 m ²	15 up to 140 m ²	19 up to 180 m ²
4 up to 30 m ²	8 up to 70 m ²	12 up to 110 m ²	16 up to 150 m ²	20 up to 999.999 m ²
5 up to 40 m ²	9 up to 80 m ²	13 up to 120 m ²	17 up to 160 m ²	

For each registered joint exhibitor the main exhibitor shall receive one pass each free of charge.

18. Advertising, press, special talks

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 18.)

Advertising outside an exhibitor's own stand shall not be allowed, neither at nor in front of the Exhibition Centre. This shall also include: distributing or affixing advertising material of any kind, employment of persons as advertising carriers, questionnaires, tests, competitions, prize draws and prize events. Exceptions are marketing activities that have been agreed in advance with the project team such as sponsorship or partner services. Should these rules be infringed, a contractual fine of **EUR 1,500.00** plus VAT shall be due.

19. Level of sound

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 19.)

Exhibit presentations and other performances of a show character shall only be permitted on the exhibitor's own stand space and in particular must not be a nuisance to surrounding stands by their level of sound. The volume must not exceed **75 dB (A)** at the border of the exhibitor's own stand.

20. Concluding provisions

(Cf. General Terms & Conditions of Attendance, Section 25.)

Each exhibitor shall be jointly responsible for the success and outcome of the event. Exhibitors must refrain from any actions detrimental to the course or success of the event, or which threaten the same or disturb other exhibitors or visitors in an indefensible way.

Each exhibitor shall have a duty to assist jointly in ensuring that, through proper stand design, sufficient and specially trained stand staff and additionally commissioned stand security if necessary, thefts are prevented as far as possible and any thefts once discovered are made the subject of criminal prosecution.

Insofar as they are protected by the right of free expression of opinion, interruptions and interference in the individual case are unavoidable at the event. Leipziger Messe shall not be responsible for any loss or damage accruing to the exhibitors thereby.