

**CAGGTUS**  
L E I P Z I G



# DEIN GAMING FESTIVAL RECAP 2023

[www.caggtus.de](http://www.caggtus.de)





IMPRESSIONEN

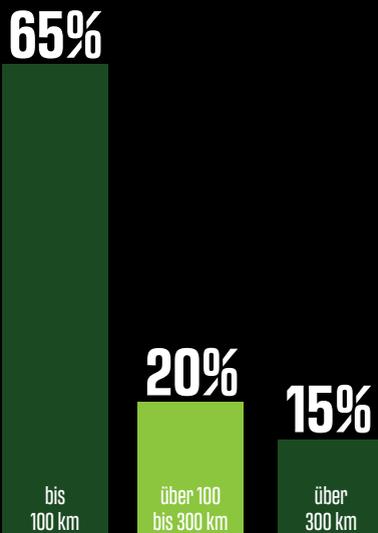


#CAGGTUS2023

# ENTERTAINMENT AREA

**14.800**  
BESUCHER:INNEN

## HERKUNFT ENTFERNUNG



## GESCHLECHT



68%  
männlich

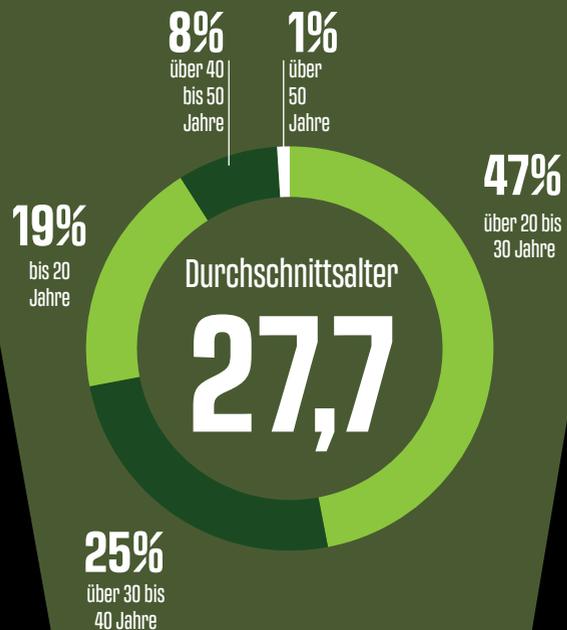


29%  
weiblich



3%  
divers

## ALTER



## DAS SAGEN UNSERE BESUCHER:INNEN



**87%** empfehlen das Gaming Festival weiter



**87%** wollen das Gaming Festival erneut besuchen



**64%** besuchen nur die CAGGTUS (und keine andere Gaming Veranstaltung)

## GAMING DEVICES



17%



42%



45%



55%



68%

In der Entertainment Area waren dabei:

**SAMSUNG**

*envia M*-Gruppe

CASEKING.de

Landwirtschafts-Simulator 22

# ENTERTAINMENT AREA

Mehr Stimmen zur CAGGTUS:

[www.caggtus.de/  
ausstellerstimmen](http://www.caggtus.de/ausstellerstimmen)



## AUSSTELLERSTIMMEN

„Mit der CAGGTUS 2023 hat die Leipziger Messe ein Gaming-Festival von der Community für die Community geschaffen, das die Bedürfnisse aller Gaming-Begeisterten abdeckt – egal ob Casual oder Profi, jung oder alt, auf Konsole, mobil oder am PC. Deshalb haben wir von Samsung uns nicht nur entschieden, das Event als Hauptpartner zu unterstützen, sondern auch die Gelegenheit zu nutzen, unser absolutes Highlight-Produkt Odyssey OLED G9 hier erstmals zu präsentieren. Die diesjährige CAGGTUS war ein voller Erfolg und hat uns die Möglichkeit zu einem tollen Austausch mit der Community über unser breit gefächertes Premium-Portfolio gegeben.“

**Ida Marie Weber, Product Manager CE Display bei Samsung Electronics GmbH**

„Ich war sehr positiv überrascht von der Premiere der CAGGTUS, denn es ist schwierig, eine ganz neue Veranstaltung zu kreieren. Die tolle Stimmung hat gezeigt, wie gut die Community das Event angenommen hat. Das hat sich auch an unserem Stand widerspiegelt: An unseren Anspielstationen war immer was los und unser Off-Season-FSL-Turnier (Farming Simulator League) war ein voller Erfolg. Also Daumen hoch für die CAGGTUS! Sie hat gute Chancen, weiter zu wachsen. Wir sind mit dem Landwirtschafts-Simulator gerne auch in Zukunft dabei!“

**Claas Eilermann, Event & Esports Manager, GIANTS Software GmbH**

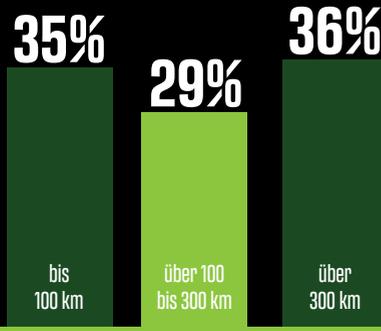
„Wir sind super happy über unsere Beteiligung auf der ersten CAGGTUS! Es herrschte ein toller Vibe, die Leute hier hatten viel Spaß und die Angebote hier in der Halle haben genau den Nerv des Publikums getroffen. Der CAGGTUS-Store war immer gut besucht und wir hatten einen passenden Mix an Produkten zusammengestellt, der sowohl bei den LAN-Teilnehmern, als auch bei den normalen Besuchern auf große Resonanz stieß. Wenn es so weiter geht, sind wir gern wieder dabei!“

**Vincent Rohloff, Communications Manager, Caseking.de**

# LAN AREA

RUND 1.500  
TEILNEHMER:INNEN

## HERKUNFT ENTFERNUNG



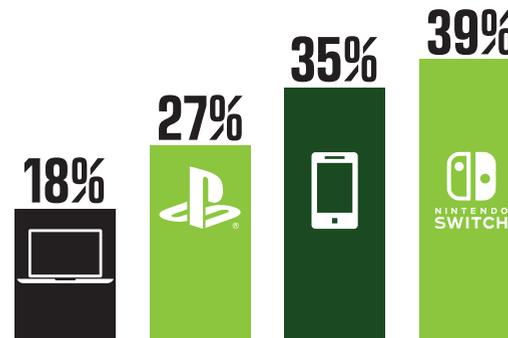
## GESCHLECHT



## ALTER



## GAMING DEVICES



## DAS SAGEN UNSERE LAN TEILNEHMER:INNEN



LAN AREA sponsored by

87%



PC GAME PASS



MAXNOMIC<sup>®</sup>  
the original by NEED for SEAT<sup>®</sup>



BACKFORCE



# STREAM AREA

**GESAMTREICHWEITE  
ALLER CREATOR:INNEN**

**UNTER ANDEREM DABEI WAREN:**



**RUMATHRA**

[twitch.tv/rumathra](https://twitch.tv/rumathra)



**FISHCOP**

[twitch.tv/fishcOp](https://twitch.tv/fishcOp)



**MANGO**

[twitch.tv/rvnxmango](https://twitch.tv/rvnxmango)



**BASO**

[twitch.tv/baso](https://twitch.tv/baso)



**ANNI THE DUCK**

[twitch.tv/annitheduck](https://twitch.tv/annitheduck)



**5.147.274**



**2.352.682**



**1.849.847**



**1.319.294**



**1.609.276**

Alle Creator:innen auf einen Blick:

[www.caggtus.de/creatorinnen](https://www.caggtus.de/creatorinnen)



Stream Area  
sponsored by



**4**

Streaming  
Booths

**2**

Streaming  
Studios

**39**

von uns  
gebuchte Talents

**49.800**

durchschnittliche  
Zuschauer

# SOCIAL MEDIA + PRESSE

ÜBER **450**  
MEDIENSCHAFFENDE  
WAREN VOR ORT

## SOCIAL MEDIA



**8.085**  
FOLLOWER

**207.525**  
PROFILBESUCHE

**2.099.101**  
IMPRESSIONEN

**5.039**  
ERWÄHNUNGEN



**5.088**  
FOLLOWER

**2.238**  
NEUE FOLLOWER

**1.568.037**  
IMPRESSIONEN

**18.689**  
INTERAKTIONEN



**7.849**  
FOLLOWER

**20.558**  
SEITEN- & PROFILAUFRUFE

**971.134**  
IMPRESSIONEN

**3.430**  
INTERAKTIONEN



**3.918**  
FOLLOWER

**44.119**  
LIVE-AUFRUFE

**435.331**  
ANGESEHENE  
MINUTEN



**4.758**  
MITGLIEDER

## PRESSE

### ONLINE

**189**  
CLIPPINGS

**146.994.258**  
REICHWEITE

### PRINT

**162**  
CLIPPINGS

**6.707.266**  
REICHWEITE

### SOCIAL MEDIA

**7.613**  
CLIPPINGS

**216.523.800**  
REICHWEITE

### TV

**21**  
CLIPPINGS

**1.810.000**  
REICHWEITE

### RADIO

**6**  
CLIPPINGS

**630.000**  
REICHWEITE

ZEITSPANNE: 1. MAI 2022 - 30. APRIL 2023



# WERBEKAMPAGNEN

## DISPLAY

11.032.489  
IMPRESSIONEN

10.988  
KLICKS 

## ADVERTORIAL

497.968  
IMPRESSIONEN

## PODCAST

89.947  
PLAYS

## META



6.421.320  
IMPRESSIONEN

27.129  
KLICKS 

## TIKTOK



6.254.910  
IMPRESSIONEN

26.104  
KLICKS 

## TWITTER



1.639.971  
IMPRESSIONEN

889.024  
REICHWEITE

## TWITCH



655.664  
IMPRESSIONEN

630.314  
VIEWS

## YOUTUBE



3.463.618  
IMPRESSIONEN

2.994.012  
VIEWS

## GOOGLE SEARCH

36.721  
IMPRESSIONEN

19.582  
KLICKS 

AUSSEN-  
WERBUNG  
3,31 MIO.  
KONTAKTE



# ANSPRECHPARTNER:INNEN



## CONSTANTIN STROBEL

Projektdirektor

+49 341 678-8041

c.strobel@leipziger-messe.de



## MICHELLE HAMMER

Projektassistentin

+49 341 678-8040

m.hammer@leipziger-messe.de



## LAURA MÜLLER

Projektmanagerin

+49 341 678-8043

la.mueller@leipziger-messe.de



## SVEN HOLUBEK

Projektmanager

+49 341 678-8044

s.holubek@leipziger-messe.de

## SAVE THE DATE!

# 5. - 7. APRIL 2024

## LINKS

Aftermovie

Website

Pressemeldungen

 Instagram

 Twitter

 Discord

 Facebook

 Twitch

 YouTube

 LinkedIn