

**CAGGTUS**  
L E I P Z I G



LEIPZIGER  
MESSE

**DEIN GAMING**

**FESTIVAL**

**RECAP 2026**



[www.caggtus.de](http://www.caggtus.de)

# #CAGGTUS2026

**22.400** BESUCHER:INNEN  
(UND 2.300+ LANER:INNEN)

## GESCHLECHT



**76%**  
männlich



**22%**  
weiblich



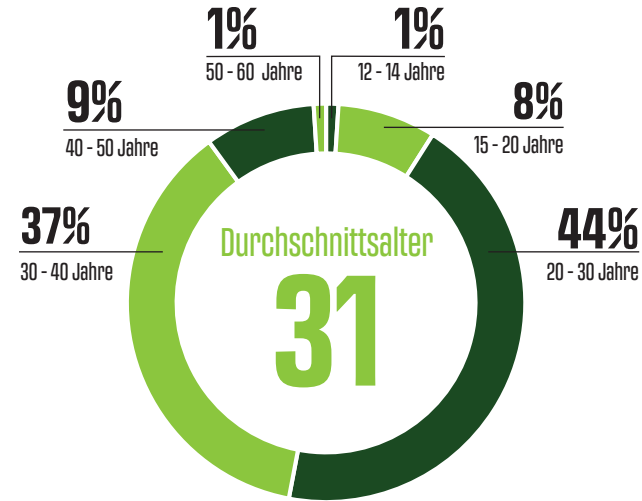
**2%**  
divers

## BESUCHERTYPEN

**44%** Erstbesucher

**56%** Wiederholungsbesucher

## ALTER



## ENTFERNUNG

*Wohne in Leipzig* **20%**  
bis 50 km **36%**  
über 50 km bis 100 km **12%**  
über 100 km bis 300 km **28%**  
über 300 km **24%**

## DAS SAGEN UNSERE BESUCHER:INNEN



**92%** empfehlen die CAGGTUS weiter



**91%** wollen 2027 wiederkommen



# AUSSTELLERSTIMMEN

## Wurden als Neuaussteller regelrecht überrannt

„Was die CAGGTUS für uns als Aussteller besonders interessant macht, ist die Mischung aus sehr engagierter Community, hoher Relevanz für unsere Zielgruppe und einer Atmosphäre, die echte Gespräche ermöglicht.“

**Matthias Heilig, Product Marketing Manager Gaming, Beyerdynamic**

## Live Events wie die CAGGTUS sind unerlässlich

„Man sieht auf der CAGGTUS eine sehr schöne Entwicklung. Die Besuchenden sind entspannt und interessiert, nehmen sich die Zeit und beschäftigen sich mit den Produkten.“

**Ida Marie Weber, Product Manager CE Display, Samsung Electronics GmbH**

## Beste CAGGTUS bisher

„Der Sprung vom letzten zu diesem Jahr ist sehr deutlich. Wir haben die beste CAGGTUS bisher erlebt - nicht nur vom Besucherandrang, sondern auch vom Aufbau des Events.“

**Alexander Jakoby, Gründer und CEO, Nyfter**

**AUF DER #CAGGTUS2026 U.A. DABEI:**



**GRNK®**





**SAMSUNG**





**Mehr Stimmen zur CAGGTUS:  
[www.caggtus.de/ausstellerstimmen](http://www.caggtus.de/ausstellerstimmen)**


# DAS SAGEN UNSERE AUSSTELLERER:INNEN


 **89%** empfehlen CAGGTUS weiter

 **88%** sehen mindestens gute Chancen für Folgegeschäfte durch die Veranstaltung


 **87%** sehen ihre Erwartungen erfüllt

 **86%** können Casual-Gamer mindestens gut auf der CAGGTUS erreichen

 **85%** sehen ihre Ziele als erreicht

 **85%** bewerten die Qualität der Gespräche als mindestens gut

 **85%** werden wieder teilnehmen

 **83%** können Gaming-Enthusiasten mindestens gut auf der CAGGTUS erreichen

bewerten das Erreichen ihrer Zielgruppe mit einer

**1,9**




# NEW IN 2026

TCG & TABLETOP  
AREA



POWERED BY  
FIND YOUR  
NEXT  
GAME  
GameStar

CARRIED BY  
ebay 

## LORCANA TURNIER:

**256** Teilnehmende

## TABLETOP:

über **250** Teilnehmende in Warhammer 40.000, Age of Sigmar, Blood Bowl und Kill Team Turnieren

über **400** Demorunden in Lorcana, Pokémon, One Piece, Magic: The Gathering uvm.

## CARD SHOW:

**8** Händler:innen

**66** Sammlertische

### TABLETOP-Stream 18. April 2026 (ohne Finale)

Average Concurrent Viewers:	203
Peak Viewers:	882
Unique Viewers:	22.458
Live-Aufrufe:	25.552
Stream-Dauer:	10h 57m

### TCG-Stream 19. April 2026

Average Concurrent Viewers:	98
Peak Viewers:	171
Hours Watched:	694
Stream-Dauer:	7h 5m

**NEW**



# SOCIAL MEDIA + PRESSE

## SOCIAL MEDIA



**11.164**  
FOLLOWER

**1,1 MIO**  
REICHWEITE

**5 MIO**  
IMPRESSIONS

**57.346**  
INTERAKTIONEN



**1.418**  
FOLLOWER

**289.000**  
BEITRAGSAUFRUFE

**7.333**  
PROFILAUFRUFE

**10.500**  
INTERAKTIONEN



**5.282**  
FOLLOWER

**1.073**  
DURCHSCHNITTLICHE  
ZUSCHAUER:INNEN



**4.510**  
MITGLIEDER

## PRESSE

### ONLINE

**200**  
CLIPPINGS

**209.953.503**  
REICHWEITE

### PRINT

**16**  
CLIPPINGS

**1.231.983**  
REICHWEITE

### TV

**5**  
CLIPPINGS

**1.159.124**  
REICHWEITE

### RADIO

**24**  
CLIPPINGS

**3.043.448**  
REICHWEITE

**ZEITSPANNE: 1. MAI 2025 - 30. APRIL 2026**



**ÜBER 600**  
MEDIENSCHAFFENDE  
WAREN VOR ORT  
(über 450 davon Content  
Creator:innen)

**REICHWEITE  
DER AKKREDITIERTEN  
AUF TWITCH:  
7.782.342  
FOLLOWER:INNEN**

# TALENTS

## GESAMTREICHWEITE ALLER TALENTS

 2.300.248

 4.092.880

 1.000.731

 615.186

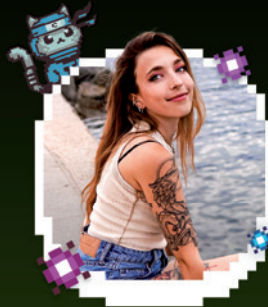
11 Shows  
über 21 Stunden  
Live-Programm



Baso



Doktor Froid



Junicats



LillyTheChilly



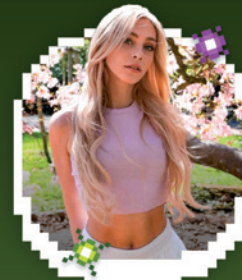
RvNxMango



Maxim



RocketBeansTV



Milschbaum



LaLena



Alle Talents auf einen Blick:  
[www.caggtus.de/talents](http://www.caggtus.de/talents)

# FLÄCHENPREISE 2027

## AUSSTELLER

**EARLY BIRD**  
(07.09.26-31.01.27)  
**129,00 EUR/m<sup>2</sup>**

**REGULÄR**  
(AB 01.02.2027)  
**177,00 EUR/m<sup>2</sup>**

+ zzgl.

MARKETINGGRUNDPAKET: 690,00 EUR  
NACHHALTIGKEITSPAUSCHALE:  
6,50 EUR/m<sup>2</sup> (bis 80 m<sup>2</sup>)  
AUMA: 0,60 EUR/m<sup>2</sup>

## HÄNDLER

**EARLY BIRD**  
(07.09.26-31.01.27)  
**109,00 EUR/m<sup>2</sup>**

**REGULÄR**  
(AB 01.02.2027)  
**127,00 EUR/m<sup>2</sup>**

+ zzgl.

MARKETINGGRUNDPAKET: 290,00 EUR  
NACHHALTIGKEITSPAUSCHALE:  
6,50 EUR/m<sup>2</sup> (bis 80 m<sup>2</sup>)  
AUMA: 0,60 EUR/m<sup>2</sup>



Neugierig auf 2027

[www.caggtus.de/termine-preise](http://www.caggtus.de/termine-preise)



MOER.TEL MOERTEL.ART  
HTTPS://STEFANIE-FEHLING.DE

# ANSPRECHPARTNER:INNEN



## CONSTANTIN STROBEL

Projektdirektor  
+49 341 678-8041  
c.strobel@leipziger-messe.de



## MICHELLE HAMMER

Projektmanagerin  
+49 341 678-8040  
m.hammer@leipziger-messe.de



## JULIA MARCINIAK

Projektmanagerin  
+49 341 678-8043  
j.marciniak@leipziger-messe.de



## LINKS

[Website](#)

[Pressemeldungen](#)

SAVE THE  
DATE!

9. - 11.  
APRIL 2027

LAN SCHON AB 8. APRIL

Instagram

Discord

Twitch

TikTok

YouTube

LinkedIn